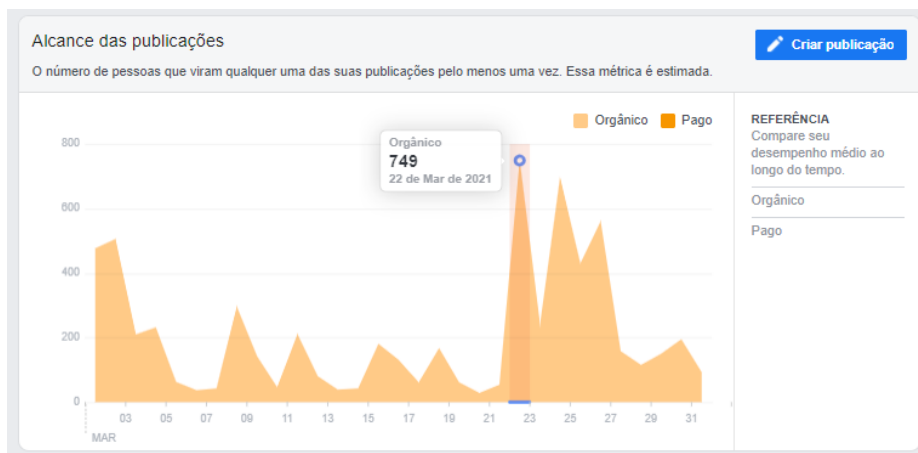
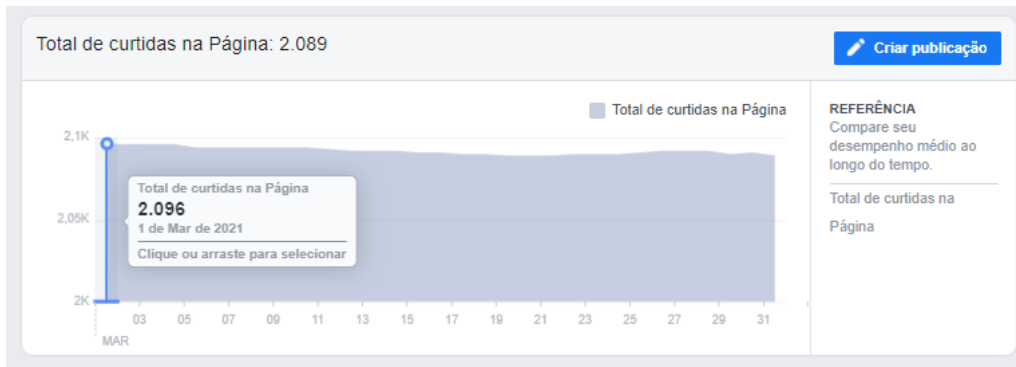


## RELATÓRIO MÍDIAS ECOCIENTE - MARÇO 2021

MARÇO	dia/mês	dia/sem.	MÍDIAS	Alcance Facebook	Alcance Instagram
	1	2ªf.	Colhemos o que plantamos, não jogue lixo, jogue sementes	746	422
	2	3ªf.	VOCÊ SABIA? EcoDelivery	525	588
	4	5ªf.	TBT - processos seletivos	195	524
	8	2ªf.	Dia Internacional da Mulher (frase)	312	419
	8	2ªf.	"Quando eu flor... Quando tu flores... E ele flor... Nós flores seremos, e o mundo florescerá!"	312	525
	9	3ªf.	VOCÊ SABIA? Viva o Verde	143	366
	11	5ªf.	ECOzinha	300	1029
	15	2ªf.	Receita de sucesso (frase)	197	474
	16	3ªf.	VOCÊ SABIA? Posts	156	343
	18	5ªf.	TBT - Anastácio	199	603
	18	5ªf.	EcoIndicação - Outer Banks	180	490
	22	2ªf.	Convite - Curso de Formação 2021	890	552
	22	2ªf.	Dia Mundial da Água (frase)	233	577
	23	3ªf.	VOCÊ SABIA? Curso de Formação	1400	556
	25	5ªf.	TBT - Última atividade presencial	308	601
26	6ªf.	Alunos selecionados	530	724	
29	2ªf.	"A gente muda o mundo na mudança da mente." - Gabriel Pensador	143	478	
30	3ªf.	VOCÊ SABIA? - Primeiro encontro	133	484	

Retomamos as nossas atividades com os alunos no mês de Março, e com isso, demos continuidade a produção de conteúdo para nossas mídias. Começamos primeiro com as alunas do grupo mais velhas (alunas, pois o GE é composto por 4 meninas) e no final do mês demos início a divulgação da 11ª turma do Curso de Formação, o que alavancou um pouco as nossas redes, tendo em vista que o nosso público gosta de ver as nossas ações, e até então estávamos sem alunos e consequentemente sem novos conteúdos.

No Facebook (<https://www.facebook.com/EcocienteDourado/>), conseguimos atingir a marca de mais de mil visualizações nos nossos vídeos, por outro lado, tivemos uma queda de 4 seguidores e 8 curtidas, contudo tivemos um alcance de 6.902 nas nossas publicações.



**Desempenho** > MÉTRICAS DE TODOS OS SEUS VIDEOS DE 1/3 A 31/3, COMPARADAS COM OS ÚLTIMOS 31 DIAS

<p><b>435</b> Minutos de visualização ▲ 5,07% dos 31 dias anteriores</p>	<p><b>1 mil</b> Visualizações do vídeo por no mínimo 3 segundos ▲ 56,4% dos 31 dias anteriores</p>
--	--

1 de Mar de 2021 - 31 de Mar de 2021  
**435 Minutos de visualização** **414 Período anterior**



Enquanto isso no nosso perfil do Instagram (<https://www.instagram.com/grupoecociente/>), ganhamos 32 novos seguidores, e totalizamos 818 curtidas nas publicações do mês de março, além de um alcance de 9.755.



The image shows the Instagram profile page for 'grupoecociente'. At the top left is a circular profile picture with a green background and a white stylized figure. To the right of the profile picture, the name 'grupoecociente' is displayed, followed by a button labeled 'Editar perfil' and a gear icon. Below the name, the statistics are shown: '966 publicações', '1.556 seguidores', and '1.407 seguindo'. The bio section starts with 'Grupo Ecociente' followed by a leaf icon and the word 'Educação'. The main bio text reads: 'O nosso foco é a formação socioambiental e a educomunicação. Os jovens realizam diversas intervenções junto a comunidade em prol do meio ambiente.' Below the bio is the website link 'grupoecociente.blogspot.com'. At the bottom of the profile, there is a row of seven circular highlights. From left to right, they are: 'Curso de Formação 2021' with a smiley face icon; 'Curso de Formação 2020' with a graduation cap icon; 'Receitas' with a fork and knife icon; 'Expedição Jacaré' with a hand holding a leaf icon; 'Uniforme 2020' with a shirt icon; 'Evolução nas escolas' with a group of people icon; and 'Recicla São João 2020' with a recycling symbol icon. A right-pointing arrow is visible on the far right of the highlights row.